



Zdjęcia: Wojciech Góral

Laureaci II edycji rankingu 500 najbardziej innowacyjnych firm: (od lewej) **WOJCIECH LASEK** – właściciel firmy ChemTech-ProSynTech (I miejsce wśród mikrofirm), **ANDRZEJ MEDER** – prezes CMG Komag (I miejsce), **TOMASZ ROMANOWSKI** – dyrektor Krajowego Centrum Informatyki Alstom Power (III miejsce), **DARIUSZ FREJOWSKI** – dyrektor finansowy WSK PZL Świdnik (II miejsce), **MIROSLAW GRZEŃDA** – prezes, dyrektor naczelny Biowet Puławy (I miejsce wśród firm branży farmaceutycznej), **KRZYSZTOF KUROWSKI** – w dziale badawczo-rozwojowym firmy Adamed (II miejsce wśród firm branży farmaceutycznej), **HENRYK DĄBROWSKI** – członek zarządu Bioton (III miejsce wśród firm branży farmaceutycznej), **ZBIGNIEW ZIENOWICZ** – prezes Hydromega (II miejsce wśród małych i średnich firm), **ZBIGNIEW LETNER** – prezes Przedsiębiorstwa Wielobranżowego Polin (II miejsce wśród mikrofirm), **KRZYSZTOF MALETKA** – dyrektor Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Izotopów Polatom (III miejsce wśród małych i średnich firm), **TADEUSZ LAKWA** – Centrum Technologii Cienkowarstwowych (II miejsce wśród mikrofirm).

RANKING 500 NAJBARDZIEJ INNOWACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Komag zajął pierwsze miejsce wśród najbardziej innowacyjnych firm w Polsce

Centrum Mechanizacji Górnictwa Komag zwyciężyło w II edycji rankingu najbardziej innowacyjnych firm w Polsce. Uczestnicy finałowej gali zwracali uwagę na zbyt małą współpracę przemysłu i nauki.

CEZARY PYTLOS

cezary.pytlos@infopl

Finałowa Gala innowacyjności odbyła się 6 grudnia w siedzibie BRE Banku. Tym samym dobiegła końca II edycja Programu badań nad innowacyjnością polskich przedsiębiorstw prowadzonego przez Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk oraz BRE Bank i Gazetę Prawną. Liderzy ogólnopolskiego rankingu i podrankingów otrzymali statuetki Kamerton Innowacyjności i Certyfikaty Innowacyjności.

Najwięcej powodów do radości miał Andrzej Meder, dyrektor Centrum Mechanizacji Górnictwa Komag. To jego firma wypadła najlepiej w Ogólnopolskim Rankingu 500 najbardziej innowacyjnych firm, wyprzedzając PZL Świdnik i Alstom Power.

– Wybieramy firmy, które mogą być wizytówką polskiej innowacyjności – mówi prof. Tadeusz Baczko z Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN, szef zespołu naukowców przygotowującego ranking.

Celem jest pobudzenie procesów oraz upowszechnienie innowacyjnych wzorców i modeli biznesowych w otoczeniu rynkowym.

– Budujemy kulturę innowacyjności, której póki co w Polsce jest niestety mało – mówi Sławomir Lachowski, prezes BRE Banku.



PAWEŁ KARŁOWSKI
p.o. prezesa Netii

W gospodarce opartej na usługach trzeba większą wagę przywiązywać do innowacji w obsłudze klienta



SŁAWOMIR LACHOWSKI
prezes BRE Banku

Innowacyjność jest komercjalizacją myśli, a nie wyanaliznością

Mierzalne wskaźniki innowacyjności: wydatki na badania i rozwój czy liczba patentów na mieszkańca, stawiają Polskę daleko z tyłu państw europejskich.

Potrzebujemy 50 lat, żeby osiągnąć średni poziom państw Unii.

Uczestnicy debaty o innowacyjności, odbywającej się w trakcie gali, zastanawiali się jednak, czy aby na pewno powinniśmy kłaść nacisk na odrabianie zaległości statystycznych.

Wychodząc z założenia – tak jak Sławomir Lachowski – że to nie wynalazki zmieniają świat, lecz ich zastosowanie, można przecieź śmiało dojść do przekonania, że receptą na sukces polskich firm w globalnej gospodarce może być zgodna z prawem i dobra kopia.

Tym bardziej że – jak twierdzi Tomasz Sielicki, prezydent Grupy Computerland – w czasach ekspansji gospodarczej „tygrysów azjatyckich” wydawały one na badania poniżej 1 proc. PKB, czyli niewiele więcej niż obecnie Polska.

Fenomen rozwoju polskiej gospodarki tkwi więc nie w innowacjach inżynierskich, lecz procesowych, zwłaszcza że, jak uważają prof. Baczko i Paweł Karłowski, p.o. prezesa Netii – 70 proc. polskiego PKB tworzą usługi.

Zasadniczym problemem jest jednak przekazanie tej wiedzy szerszemu gronu polskich przedsiębiorców. A z tym jest problem. O ile do

NAJBARDZIEJ INNOWACYJNI

1. CMG Komag
2. WSK PZL Świdnik
3. Alstom Power
4. Hydromega
5. Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Izotopów Polatom
6. International Tobacco Machinery Poland
7. Aparator
8. Bison-Bial
9. Avio Polska
10. Sigma

innowacji nie trzeba przekonywać tegorocznych laureatów Rankingu 500, to już znacznie trudniej namówić do nich blisko 2 mln małych i średnich przedsiębiorców w ogóle nie widzi potrzeby kontaktowania się z naukowcami w celu



MAREK ROTER
dyrektor generalny Microsoft Polska

Innowacyjność nie mierzy się liczbą patentów. To nowy sposób podejścia do biznesu

wprowadzania u siebie jakichkolwiek innowacji. Niechęć płynie nie tylko z powodów finansowych, ale przede wszystkim psychologicznych. Przedsiębiorcom z reguły wystarczy to, co mają. Na szczęście nie wszystkim. Tegoroczni laureaci udowodnili, że warto realizować swoje marzenia choćby po to, żeby zdobyć naprawdę duże pieniądze.

Nagrody wprowadzania u siebie jakichkolwiek innowacji. Niechęć płynie nie tylko z powodów finansowych, ale przede wszystkim psychologicznych. Przedsiębiorcom z reguły wystarczy to, co mają. Na szczęście nie wszystkim. Tegoroczni laureaci udowodnili, że warto realizować swoje marzenia choćby po to, żeby zdobyć naprawdę duże pieniądze.



Pomysły muszą zarabiać. Wtedy nie ma powodów do narzekania, że przemysł odwraca się od innowacji, bo to innowacje kreują popyt – powiedział **ANDRZEJ MEDER**, dyrektor Centrum Mechanizacji Górnictwa Komag, laureat pierwszego miejsca w rankingu. Nagrody wręczali: **SŁAWOMIR LACHOWSKI**, prezes BRE Banku (pierwszy z lewej) i **JAROSŁAW SROKA**, redaktor naczelny Gazety Prawnej